



แบบฟอร์ม

รายงานผลการดำเนินงานผลความสำเร็จความสำเร็จ Objective and Key Results (OKR)

ตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 12 เดือน)

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ 1 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย (GOAL) : เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (ABC-6D)

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	O1 (1) พัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม จังหวัดชัยภูมิ Area Based Community Collaboration Chaiyaphum Model (ABC-6D) แบบบูรณาการด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวมมุ่งเป้า 6 ด้าน (1) ด้านการศึกษา (Education) (2) ด้านอาชีพ (Occupation) (3) ด้านสังคม (Social) (4) ด้านสุขภาพ (Health) (5) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และ (6) ด้านวัฒนธรรม (Culture)	KR1 มีหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนหลักสูตรเพิ่มขึ้น (นับเพิ่ม)	10	-	งานบริการ การศึกษา สังกัด กองกลาง
		KR2 มีหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ หน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน (CWIE)	จำนวนหลักสูตร	1	-	งานบริการ การศึกษา สังกัด กองกลาง
		KR3 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)	จำนวนหลักสูตร	1	-	งานบริการ การศึกษา สังกัด กองกลาง
		KR4 คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ลงในพื้นที่	เพิ่มขึ้นร้อยละ	5	-	คณะ ครุศาสตร์
		KR5 รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	อย่างน้อย (ร้อยละ)	10	-	สถาบันวิจัย และพัฒนา
		KR6 เกิดผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ	5	-	สถาบันวิจัย และพัฒนา

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		KR7 ผลិតภักณ์ท์ชุมชน เพิ่มขึ้น	จำนวน ผลิตภักณ์ท์ (นับซ้ำ)	25	-	สถาบันวิจัย และพัฒนา
		KR8 คร้วเรือนที่ได้รับการ ยกระดับให้พ้นเส้นความ ยากจน	จำนวน คร้วเรือน	100	-	สถาบันวิจัย และพัฒนา
		KR9 ยกระดับขีดความ สามารถของประชาชนใน พื้นที่ให้เป็นผู้นำด้านการ ดูแลผู้สูงอายุ และผู้พิการ	จำนวน ประชาชน	100	คณะบริหารธุรกิจไม่มีภารกิจหลักด้านนี้	ทุกคณะ
		KR10 เครือข่ายการเรียนรู้ ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมของชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	จำนวน เครือข่าย (นับซ้ำ)	10	-	งานนโยบาย และแผน กองนโยบาย และแผน
		KR11 ชุมชนท้องถิ่นที่มีส่วน ร่วมในการส่งเสริมทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่า/ สืบสาน/ รักษา/ต่อยอด/การพัฒนา องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่น	จำนวน หมู่บ้าน	40	-	สถาบันวิจัย และพัฒนา วิจัยและ นวัตกรรม
		2	O1 (2) พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชน ท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้าน	KR1 เกิดผลิตภักณ์ท์ ด้าน การท่องเที่ยว/ด้านสุขภาพ/ ด้านอาหาร /ด้านการเกษตร	จำนวน ผลิตภักณ์ท์ (นับซ้ำ)	5	16

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	อาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ ตลาด	ให้มี Value creation สู่ ตลาด				<p>1 ผลิตรถยนต์ ได้แก่ ไอศกรีมดอกกระเจียว (Siam tulip ice cream)</p> <p>2. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566 จำนวน 5 ผลิตรถยนต์ ได้แก่</p> <p>2.1 ผลิตรถยนต์ตุ๊กตาไดโนเสาร์จากผ้าเกล็ดเต่า บ้านลาดวังม่วง ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.2 โอมสแตย์ บ้านซบสีทอง ตำบลซบสีทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.3 ผลิตรถยนต์ตุ๊กตาวัวน้อย กลุ่มส่งเสริมอาชีพหัตถกรรมตำบลกะฮาด ตำบลกะฮาด อำเภอเนินสง่า จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.4 ผลิตรถยนต์ดินปลูก วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา ตำบลโคกสูง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.5 ตลาดน้ำชุมชนห้วยนาม่วง บ้านห้วยนาม่วง ตำบลคอนสารอำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>3. โครงการนักศึกษาวิชาชีพอาชีวศึกษาพัฒนาท้องถิ่น : การพัฒนาสินค้าชุมชนวิถีใหม่ (New Normal) จำนวน 10 ผลิตรถยนต์ ได้แก่</p> <p>3.1 ผลิตรถยนต์ตะกร้าถักเชือก</p> <p>3.2 ผลิตรถยนต์จักสาน</p> <p>3.3 ผลิตรถยนต์ดอกไม้ประดิษฐ์ (พวงหรีด)</p> <p>3.4 บรรจุก้อนผ้ามัดหมี่</p> <p>3.5 ผลิตรถยนต์และบรรจุก้อนข้าวเกรียบปากหม้อ</p> <p>3.6 ผลิตรถยนต์ข้าวต้มมัด</p>	<p>- คณะ พยาบาลฯ</p> <p>- คณะศิลป ศาสตร์ฯ</p> <p>- โครงการ จัดตั้งคณะวิศ ฯ</p>

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
						3.7 ผลិតภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สัมฤทธิ์ 3.8 บรรจุภัณฑ์ผ้าไหม 3.9 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สัมฤทธิ์ 3.10 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ปลาร้าบอง	
		KR2 เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/วัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ	จำนวนนวัตกรรม (นับซ้ำ)	1	1	- ดำเนินงานโครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว Value creation สู่ตลาดเกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช คือ ไอศกรีมดอกกระเจียว (Siam tulip ice cream)	อพ.สธ./ ทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตและพัฒนาครุมีอาชีพ

เป้าหมาย : ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครุที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	O2 (1) พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครู	KR1 ครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูเพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ	60	-	คณะครุศาสตร์
		KR2 ร้อยละ 80 ของผู้สอน คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	40	-	คณะครุศาสตร์

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		60 ชั่วโมง/ปี และได้รับการ พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี					
		KR3 หลักสูตรผลิตบัณฑิตครู ที่มีสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	2	-	คณะครุศาสตร์
	O2 (2) ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและ บุคลากรทางการศึกษาสู่ครูมืออาชีพ	KR1 เครือข่ายความร่วมมือ การส่งเสริมการพัฒนา สมรรถนะ ของครู และ บุคลากรทางการศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง	ร้อยละ	20	-	คณะครุศาสตร์
		KR2 ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่เข้ารับการอบรมและ นำผลจากการอบรมไปใช้ใน การพัฒนาวิชาชีพหลังจาก อบรมไม่น้อยกว่า 6 เดือน	ร้อยละ	60	-	คณะครุศาสตร์
		KR3 นักศึกษาครุศาสตร์ปี สุดท้ายผ่านการทดสอบทักษะ ภาษาอังกฤษในระดับ B1	ร้อยละ	20	-	งานบริการ การศึกษา
		KR4 บัณฑิตใหม่ที่สอบผ่านใบ ประกอบวิชาชีพครู ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	20	-	คณะครุศาสตร์
	O2 (3) เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมืออาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับ วิชาเอกที่ ศึกษาหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม	KR1 นักศึกษาครุศาสตร์มี อาชีพทางเลือกอย่างน้อย 1 อาชีพ	ร้อยละ	20	-	คณะครุศาสตร์

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
2	O2 (4) พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา	KR1 มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome มี การวัด ผลกระทบ (impact) และประเมินผล	ชิ้นงาน/ปี	2	-	คณะครุศาสตร์
		KR2 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน	ร้อยละ	20	-	คณะครุศาสตร์
		KR3 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา	ร้อยละ	20	-	คณะครุศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	O3 (1) พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)	KR1 นักศึกษาผ่านการเพิ่ม soft skills ดั้ว ย กระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	60	-	งานกิจการ นักศึกษา สังกัด กองกลาง
		KR2 นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง	จำนวน นวัตกรรม/ปี (ไม่นับ ซ้ำ)	5	-	งานกิจการ นักศึกษา สังกัด กองกลาง
2	O3 (2) ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	KR1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบและสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	40	-	งานบริการ การศึกษา สังกัดกองกลาง
		KR2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่สุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ทักษะด้านดิจิทัลตามที่เกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนดต่อจำนวนนักศึกษาปีสุดท้าย	ร้อยละ	80	-	สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		KR3 สื่อการเรียนการสอน ที่ ถูกพัฒนาให้มีความ ทันสมัย	ร้อยละ ของ จำนวน อาจารย์	60	-	-	ทุกคณะ
		KR4 จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ ที่ บูรณาการกับสถาน ประกอบการ หน่วยงานรัฐ และเอกชน โดยผลักดันให้ เกิดการจ้างงาน	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ	5	100	- คณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการส่งนักศึกษาชั้นปี ที่ 4 ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพระยะ รูปแบบสหกิจศึกษา ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน จำนวนทั้งสิ้น 54 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และจะประเมินผลภายหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	งานบริการ การศึกษา กองกลาง
		KR5 บ่มเพาะให้บัณฑิตให้ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)	ร้อยละ	40	63.23	คณะบริหารธุรกิจมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ - กิจกรรม SMART START IDEA มีนักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรมโดยการประกวดคลิป ภายใต้โจทย์ หัวข้อธุรกิจ BCG Economy มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 30 คน - กิจกรรม การนำเสนอโครงการย่อย ภายใต้ โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566 มี นักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 120 คน - กิจกรรม การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566 มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 120 คน	ทุกคณะ
		KR6 นักศึกษาเข้าใหม่	ร้อยละ	80	46.11	คณะบริหารธุรกิจดำเนินงานประชาสัมพันธ์รับ นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566	ทุกคณะ/งาน บริการ การศึกษา

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
						- มีจำนวนนักศึกษาเข้ารับเข้าในภาคเรียนที่ 1/2566 ตามประกาศรายชื่อเป็นนักศึกษาภาคปกติ จำนวน 83 คน จากเป้าหมายการรับนักศึกษา 180 คน คิดเป็น ร้อยละ 46.11	
		KR7 ผู้สำเร็จการศึกษาจบ การศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	ร้อยละ	80	-	งานกิจการ นักศึกษา
		KR8 ผู้สำเร็จการศึกษาได้ งานทำศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85		ทุกคณะ/งาน กิจการ นักศึกษา
3	O3 (3) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Ranking	KR1 มหาวิทยาลัยติดอันดับ SDGs Ranking	อันดับ	20	-	กองนโยบาย และแผน/ สำนักงาน อธิการบดี
4	O3 (4) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/ reskill/new skill) ของศิษย์เก่าและประชาชนในพื้นที่ที่ เกี่ยวข้องกับคณะ และสาขาวิชาต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย	KR1 นักศึกษาและศิษย์เก่า ได้รับการ upskill/reskill/ new skill	ร้อยละ	40	56.20	- นักศึกษาได้รับการได้รับการ upskill/reskill /new skill โดยการพัฒนา soft skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม ภายใต้โครงการนักศึกษาราชภัฏ อาสาพัฒนาท้องถิ่น : การพัฒนาสินค้าชุมชนวิถีใหม่ (New Normal) ดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566 จำนวนทั้งสิ้น 240 คน จากจำนวน นักศึกษาระดับปริญญาตรีของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 427 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20 - โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มี สมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบาย	ทุกคณะ/งาน กิจการ นักศึกษา

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
						<p>การปฏิรูปการศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร ชุดวิชานวัตกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือ แรงงานในสถานประกอบการ โรงแรมเลคนิมิต จำนวน 20 คน ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2566</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	O4 (1) การนำสารสนเทศไปใช้ในบริหารจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน และเชื่อมโยงกับการ กระจัดประชุมชนท้องถิ่น	KR1 เชื่อมโยงสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการภายใน มหาวิทยาลัย	ร้อยละ ความสำเร็จ	60	-	สำนักวิทย บริการ เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
		KR2 การเข้าถึง แพลตฟอร์มข้อมูล big data platform ของ มหาวิทยาลัย	จำนวนครั้ง	1,000	-	สำนักวิทย บริการ เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
		KR3 การใช้ประโยชน์จาก big data platform ของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	-	สำนักวิทย บริการ เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
2	O4 (2) บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้องตามสาย งานให้มีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง	KR1 บุคลากรได้รับการ reskill/upskill/new skill	ร้อยละ	60	-	กองกลาง (งานบริหาร ทรัพยากร บุคคล)
		KR2 มีตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	-	กองกลาง (งานบริหาร ทรัพยากร บุคคล)
		KR3 อาจารย์ได้รับรางวัล ระดับชาติและนานาชาติ	คน/ปี	3	คณะบริหารธุรกิจอยู่ระหว่างดำเนินงาน	สถาบันวิจัยฯ /ทุกคณะ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		KR4 ผลงานวิจัย/ นวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ นำไปแก้ไขหรือพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นได้อย่าง แท้จริง	จำนวน	5	7	คณะบริหารธุรกิจมีผลงานวิจัย/นวัตกรรม/องค์ ความรู้/ที่นำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้ อย่างแท้จริง จำนวน 7 เรื่อง	สถาบันวิจัยฯ /ทุกคณะ
		KR5 งานวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก	จำนวน	25	6	บุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ได้รับทุนสนับสนุน งานวิจัย จากหน่วยงานภายนอก ดังนี้ - อาจารย์เสกศักดิ์ ปราบพาลา และคณะ : โครงการพัฒนาฟาร์มเห็ดโคนญี่ปุ่นอัจฉริยะด้วย เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง จากอุทยาน วิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (จ.นครราชสีมา) - อาจารย์ ดร.สำราญ วานนท์ การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์กลุ่มกิจกรรม ธรรมชาติเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและ อาหารปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ - ผศ.ดร.อัญชลี ชัยศรี รูปแบบการจัดการท่องเที่ยว เชิงกีฬา : วิ่งเทรล New normal เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ - ผศ.ประภาศรี ถนอมธรรม คุณค่าอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม มัดหมี่พื้นเมืองในจังหวัดชัยภูมิ - ผศ.ดร.วาสนา คำไทย การพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่แบบมีส่วนร่วม	สถาบันวิจัยฯ /ทุกคณะ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
						<p>ของตำบลศรีสำราญ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>- ว่าที่ร้อยตรีทินนิกร เสมอโชค การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบโคกหนองนาโมเดลอัจฉริยะผ่านสมาร์ตโฟนโดยใช้อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งเป็นฐานแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลกุดชุมแสง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช) การจัดการความรู้ การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการพัฒนาชุมชนพึ่งตนเองตามแนวพระราชดำริ</p>	
		KR6 งานบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวน	60	3	<p>คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณสนับสนุนการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566 - โครงการสร้างผู้ประกอบการ Micropreneur (GSB Micropreneur Academy) ปี 2566 - โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร ชูวิชานวัตกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือ แรงงานในสถานประกอบการ โรงแรมเลิศนิมิตร จำนวน 20 คน 	สถาบันวิจัยฯ /ทุกคณะ

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3	O4 (3) การบริหารจัดการการเงินเพื่อการสร้าง รายได้เพิ่มขึ้น	KR1 รายได้จากการบริหาร สินทรัพย์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	-	งานทรัพย์สิน รายได้ กองกลาง
		KR2 รายได้จากการบริการ วิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	- โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น จำนวน 700,000 บาท หักเป็นเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 70,000 บาท - โครงการสร้างผู้ประกอบการ Micropreneur (GSB Micropreneur Academy) ปี 2566 จำนวน 60,000 บาท หักเป็นเงินรายได้ มหาวิทยาลัยจำนวน 6,000 บาท - โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มี สมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตาม นโยบายการปฏิรูปการศึกษาไทย จำนวน 600,000 บาท	สถาบันวิจัย และพัฒนา/ ทุกคณะ
		KR4 รายได้จากงานวิจัยและ ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	-	สถาบันวิจัย และพัฒนา
		KR5 รายได้จากค่าลง ทะเบียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ (ของปี 65)	5	-	งานบริการ การศึกษา สังกัดกองกลาง
4	O4 (4) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยธรรมาภิ บาล	KR1 ผลการประกันคุณภาพ การศึกษา	คะแนน	4.80	-	งานประกัน คุณภาพ กอง นโยบายและ แผน

ลำดับที่	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์หลัก (Key Results)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลตามค่า เป้าหมาย	รายละเอียดผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		KR2 ผลการดำเนินงานการ ประเมินคุณธรรม และความ โปร่งใสของหน่วยงาน ภาครัฐ	ระดับ	AA (96)	-	งานประกัน คุณภาพ กอง นโยบายและ แผน
		KR3 กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศมหาวิทยาลัยที่ ปรับปรุงแก้ไข	เรื่อง	1	-	งานนิติการ/ งานบริหาร ทรัพยากร บุคคล
		KR4 ส่งเสริมภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จัก ยอมรับของชุมชน ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป - สื่อสารภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จัก ของชุมชน ท้องถิ่น และ ประชาชนทั่วไป - ชุมชน ท้องถิ่น นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป รู้จักและให้การยอมรับมาก ยิ่งขึ้น	ระดับ	ดีมาก	-	หน่วย ประชาสัมพันธ์ งานบริหารงาน ทั่วไปกองกลาง
			ระดับ	ดีมาก	-	



แบบฟอร์ม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(รอบ 12 เดือน)

หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่น

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะบริหารธุรกิจ	KR8 ชุมชน ท้องถิ่นที่มีส่วน ร่วมในการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่า/สืบ สาน/รักษา/ต่อ ยอด การพัฒนา องค์ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นต่อ ชุมชนท้องถิ่น	จำนวน หมู่บ้าน 4	√ (31 ชุมชน)	19,000	18,920	-	-	19,000	18,920	<p>ผลการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะบริหารธุรกิจ มีดังนี้</p> <p>1.1 กิจกรรมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา</p> <p>- งานประเพณีถวายเทียนพรรษา ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 โดย คณะบริหารธุรกิจถวายเทียนพรรษาให้กับวัดสำรอง บ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>1.2 กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นและประเพณีสำคัญท้องถิ่น</p> <p>คณะบริหารธุรกิจได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นและประเพณีสำคัญท้องถิ่น ดังนี้</p> <p>- งานเจ้าพ่อพญาแล จัดกิจกรรมเล่าเรื่องเมืองชัยภูมิตั้งบ้านพี่ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 โดยมีส่วนร่วมจาก โรงเรียนภูพระ โรงเรียนแก่งคร้อวิทยา โรงเรียนห้วยต้อนพิทยาคม และโรงเรียนชัยภูมิภักดีชุมพล</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										<p>- งานประเพณีบุญเดือนหกคณะบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมในขบวนแห่บายศรีร่วมกับชุมชนในเขตเทศบาล จำนวน 25 ชุมชน เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566</p> <p>1.3 กิจกรรมวันสำคัญของหน่วยงาน</p> <p>- วันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย เป็นการจัดแสดงนิทรรศการสินค้าและบริการที่คณะบริหารธุรกิจได้ร่วมพัฒนากับชุมชน ระหว่างวันที่ 11 – 12 กรกฎาคม 2566</p> <p>- วันคล้ายวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจ ดำเนินกิจกรรมเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566</p>
โครงการบริการวิชาการและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ	KR 1 จำนวนผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด	จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	√ (6)	10,000	-	-	-	10,000	-	<p>คณะได้ดำเนินการบูรณาการกับคณะบริหารธุรกิจมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>1. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว Value creation สู่ตลาด จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไอศกรีมดอกกระเจียว (Siam tulip ice cream)</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (✓ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										<p>ดำเนินการระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2566</p> <p>2. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566 ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2566 จำนวน 5 ผลิตรายได้ ได้แก่</p> <p>2.1 ผลิตรายได้ตุ๊กตาไดโนเสาร์ จากผ้าเกล็ดเต่า บ้านลาดวังม่วง ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดงจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.2 โอมสแตย์ บ้านซับสนีทอง ตำบลซับสนีทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.3 ผลิตรายได้ตุ๊กตาวันน้อย กลุ่มส่งเสริมอาชีพหัตถกรรมตำบลกะฮาด ตำบลกะฮาด อำเภอเนินสง่า จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.4 ผลิตรายได้ดินปลูก วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา ตำบลโคกสูง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.5 ตลาดน้ำชุมชนห้วยนาม่วง บ้านห้วยนาม่วง ตำบลคอนสาร อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										3. โครงการนักศึกษาวิชาภาษาอังกฤษ พัฒนาท้องถิ่น : การพัฒนาสินค้า ชุมชนวิถีใหม่ (New Normal) จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 3.1 ผลิตภัณฑ์ตะกร้าถักเชือก 3.2 ผลิตภัณฑ์จักสาน 3.3 ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ (พวงหรีด) 3.4 บรรจุก้อนผ้ามัดหมี่ 3.5 ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อน ข้าวเกรียบปากหม้อ 3.6 ผลิตภัณฑ์ข้าวต้มมัด 3.7 ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อนส้ม หมู 3.8 บรรจุก้อนผ้าไหม 3.9 ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อนส้ม อยู่ไฟ 3.10 ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อน ปลาร้าบอง
	KR 4 จำนวน ผลงานวิจัย/ นวัตกรรม/องค์ ความรู้ที่นำไป แก้ไขหรือพัฒนา	จำนวน 1 ผลงาน	√ (6)	-	-	-	-	-	-	คณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการนำ นวัตกรรมและองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ภายใต้การบูรณาการกับ คณะบริหารธุรกิจมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
	ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง									<p>1. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว Value creation ผู้ตลาด จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไอศกรีมดอกกระเจียว (Siam tulip ice cream)</p> <p>2. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2566 จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่</p> <p>2.1 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาไดโนเสาร์จากผ้าเกล็ดเต่า บ้านลาดวังม่วง ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.2 โสมสเดย์ บ้านซับสีทอง ตำบลซับสีทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.3 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาวัวน้อย กลุ่มส่งเสริมอาชีพหัตถกรรมตำบลกะฮาด ตำบลกะฮาด อำเภอเนินสง่า จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.4 ผลิตภัณฑ์ดินปลูก วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา ตำบลโคกสูง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>2.5 ตลาดน้ำชุมชนห้วยนาม่วง บ้านห้วยนาม่วง ตำบลคอนสารอำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				29,000	18,920	-	-	29,000	18,920	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
โครงการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	KR1 นักศึกษา ผ่านการเพิ่ม soft skills ด้วย กระบวนการ วิศวกรสังคม	ร้อยละ 40	√ (56.20)	10,000	2,700	-	-	10,000	2,700	คณะได้ดำเนินการพัฒนานักศึกษา โดยการเพิ่ม soft skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม ภายใต้ โครงการนักศึกษาราชภัฏอาสา พัฒนาท้องถิ่น : การพัฒนาสินค้า ชุมชนวิถีใหม่ (New Normal) ดำเนินการระหว่างเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม 2566 จำนวนทั้งสิ้น 240 คน จาก จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 427 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20
	KR2 นวัตกรรม ชุมชนที่มีการ นำไปใช้ประโยชน์	1 นวัตกรรม	√ (10)							นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมและ ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์จำนวน 10 นวัตกรรม ผ่านการ ดำเนินงานภายใต้โครงการ นักศึกษาราชภัฏอาสาพัฒนา

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										<p>ท้องถิ่น : การพัฒนาสินค้าชุมชน วิถีใหม่ (New Normal) ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ตะกร้าถักเชือก - ผลิตภัณฑ์จักสาน - ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ (พวงหรีด) - บรรจุก้อนผ้ามัดหมี่ - ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อนข้าว เกรียบปากหม้อ - ผลิตภัณฑ์ข้าวต้มมัด - ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อนส้ม หมู - บรรจุก้อนผ้าไหม - ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อนส้ม อยู่ไฟ - ผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อนปลา ร้าบอง
KR1 นักศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการ upskill /reskill/new skill	ร้อยละ 40	√ (56.20)								<p>นักศึกษาได้รับการได้รับการ upskill/reskill/new skill โดย การพัฒนา soft skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม ภายใต้ การบูรณาการกับโครงการ นักศึกษาราชภัฏอาสาพัฒนา ท้องถิ่น : การพัฒนาสินค้าชุมชน</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										<p>วิถีใหม่ (New Normal) จำนวนทั้งสิ้น 240 คน จากจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 427 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20</p> <p>- โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร ชูวิชันนวัตกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือแรงงานในสถานประกอบการ โรงแรมเลิศนิมิต จำนวน 20 คน ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2566</p>
โครงการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะทางวิชาการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	KR1 บ่มเพาะให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	ร้อยละ 40	√ (63.23)	88,500	88,500	21,600	21,585	110,100	110,085	โครงการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะทางวิชาการแก่นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										<p>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบูรณาการกับกิจกรรม SMART START IDEA มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมโดยการประกวดคลิป ภายใต้โจทย์หัวข้อธุรกิจ BCG Economy มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 30 คน - กิจกรรม การนำเสนอโครงการย่อย ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566 มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 120 คน - กิจกรรม การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566 มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 120 คน
	KR2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่เกณฑ์	ร้อยละ 40	√ (60)	-	-	-	-	-	-	<p>กิจกรรม 3.1 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามจุดเน้นของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ</p> <p>กิจกรรม 3.2 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามจุดเน้น</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
	มหาวิทยาลัย กำหนดต่อจำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย									ของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและ บริการ กิจกรรม 3.3 การพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและส่งเสริมทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามจุดเน้น ของสาขาวิชาบริหารธุรกิจและ นวัตกรรม ผลการทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน ระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2561 มีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายสอบ ผ่านจำนวน ร้อยละ 60
	KR3 นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายที่สอบ ผ่านเกณฑ์ทักษะ ด้านดิจิทัลตามที่ เกณฑ์ มหาวิทยาลัย กำหนดต่อจำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	ร้อยละ 80	√ (100)	-	-	-	-	-	-	กิจกรรม 3.1 การพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและส่งเสริมทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามจุดเน้น ของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ กิจกรรม 3.2 การพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและส่งเสริมทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตาม จุดเน้นของสาขาวิชาการท่องเที่ยว และบริการ กิจกรรม 3.3 การพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและส่งเสริมทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามจุดเน้น ของสาขาวิชาบริหารธุรกิจและ

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										นวัตกรรม ดำเนินการเมื่อระหว่างวันที่ 21 – 24 สิงหาคม ผลการทดสอบนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย จำนวน 81 คน สอบผ่านจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 100
	หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	2 หลักสูตร	√ (2)	-	-	-	-	-	-	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเข้าสู่เกณฑ์ใหม่ พ.ศ. 2565 (OBE) จำนวนทั้งสิ้น 2 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร - หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบ การสตาร์ทอัพ ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม - หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร - หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยติด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				101,200	87,700	21,600	21,585	122,800	112,785	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
โครงการบริหารจัดการคณะ บริหารธุรกิจ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	KR1 ผลการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.80	√ (4.78 แบบ มีเงื่อนไข ตาม รายงาน ผล)	124,500	118,699	85,600	82,506	210,100	201,205	กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมประกัน คุณภาพการศึกษา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับคณะเมื่อ 16 - 17 กรกฎาคม 2566 ผลการประเมิน 4.78 (ไม่บรรลุในส่วนของผล คะแนนระดับคณะ แต่หากมองใน ภาพรวมของมหาวิทยาลัยซึ่งมีผล การประเมินที่ระดับ 4.81 แล้วถือ ว่าบรรลุตาม KR)
	KR2 ผลการ ดำเนินงานการ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส ของหน่วยงาน ภาครัฐ	96 (AA)	× 68.50 (ปรับปรุง เร่งด่วน ผลการ ดำเนินงาน ของ มหาวิทยา ลัย)							กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมบริหาร จัดการคณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยมี หน่วยงานภายในทุกภาคส่วนเป็น กลไกในการขับเคลื่อน ผลการ

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										ประเมิน 62.80 คะแนน ระดับ ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
โครงการวิจัยและนวัตกรรม คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนผลงาน วิชาการ/วิจัย/ นวัตกรรม ที่ได้รับ การเผยแพร่ใน ระดับชาติและ นานาชาติ	4	√ (12)	7,000	-	5,000	-	12,000	-	<p>กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงาน ทางวิชาการอื่น หรือนวัตกรรม</p> <p>- จำนวนผลงานวิชาการ/วิจัย/ นวัตกรรมของบุคลากร ที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน ทั้งสิ้น 13 ผลงาน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์จากขยะมูลฝอย ตำบลหนองโดน อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์จากขยะมูลฝอย ตำบล หนองโดน อำเภอจตุรัส จังหวัด ชัยภูมิ 3. สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลกับการ อบรมเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยของผู้ดูแล บ้านนาสีนวล ตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										<p>4. การส่งเสริมภาวะโภชนาการเด็กปฐมวัยของผู้ปกครอง บ้านนาสีนวน ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>5. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจข้าวฮางอก : กรณีศึกษาผู้ประกอบการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย</p> <p>6. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าและการจัดการขยะมูลฝอยตำบลหนองโตน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>7. การพัฒนาระบบปลูกหน่อไม้ฝรั่งในโรงเรือนอัจฉริยะด้วยอินทอเนตทุกสรรพสิ่งและบล็อกเชนเป็นฐาน</p> <p>8. การพัฒนาศักยภาพด้านการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ในอำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>9. ศักยภาพการอบรมเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยด้วยการกิน กอด เล่น เล่า</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										<p>และการมีส่วนร่วมของผู้ดูแล ณ ตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>10. แนวทางการพัฒนาสู่ความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสาน บ้านไทรงาม ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>11. ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการค้าปลีกสมัยใหม่และความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>12. การจัดการเรียนรู้ในการการสร้างผลิตภัณฑ์โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ที่ส่งผลต่อการสร้างองค์ความรู้และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาวิชาเอกการจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ</p> <p>- ไม่มีการเบิกจ่ายโครงการ เนื่องจากแหล่งให้ทุนได้กำหนดให้มีการเผยแพร่ตีพิมพ์</p>

โครงการ	ผลลัพธ์หลัก (Key results)	ค่าเป้าหมาย	ผล (√ บรรลุ / × ไม่บรรลุ)	งบประมาณ						ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)
				แผ่นดิน		รายได้		รวมงบประมาณตามแผน		
				ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	ตามแผน	เบิกจ่าย	
										ผลงานวิจัยและผลงานทาง วิชาการไว้ในสัญญาวิจัย แล้ว ประกอบกับมีผลงาน เผยแพร่จำนวน 12 เรื่อง ซึ่งเกิน กว่าผลลัพธ์หลักที่กำหนดไว้ 4 เรื่อง จึงมิได้ใช้งบประมาณ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				131,500	118,699	95,600	87,506	222,100	201,205	

- หมายเหตุ :
- 1) รายละเอียดผลการดำเนินงานให้เขียนในลักษณะการเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)
 - 2) กรณีโครงการ/กิจกรรมที่ยังไม่ดำเนินการให้ระบุว่า “ยังไม่ได้ดำเนินการ” หรือ “อยู่ระหว่างดำเนินการ”