

# โครงสร้างหลักสูตรวิชาเอกการจัดการ

## ๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

๑. จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๓๔ หน่วยกิต

### ๒. โครงสร้างหลักสูตร

#### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

- ๑) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ๙ หน่วยกิต
- ๒) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๑๒ หน่วยกิต
- ๓) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๖ หน่วยกิต
- ๔) กลุ่มวิชาพลานามัย ๓ หน่วยกิต

#### ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๙๘ หน่วยกิต

- ๑. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (วิชาแกน) ๓๙ หน่วยกิต
- ๒. กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต
  - ๒.๑ วิชาเฉพาะบังคับ ๑๑ หน่วยกิต
  - ๒.๒ วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาสนใจเฉพาะ) ๓๗ หน่วยกิต
- ๓. กลุ่มวิชาฝึกสหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์ ๑๑ หน่วยกิต

#### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ๖ หน่วยกิต

## ๒. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

- วิชาเอกการจัดการ ๔๘ หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ ๓๓ หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ๑๕ หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ ๓๓ หน่วยกิต		
๔๐๑๒๒๐๑	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๒๐๒	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๒๐๓	การวางแผนและบริหารโครงการ Planing and Project Management	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๒๐๔	การจัดการการตลาด Marketing Management	๓(๒-๒-๕)
๔๐๑๒๒๐๕	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน Leadership and Team Development	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๒๐๖	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๒๐๗	การจัดการสำนักงาน Office Management	๓(๒-๒-๕)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
๔๐๑๒๒๐๘	การจัดการคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Management in Business	๓(๒-๒-๕)
๔๐๑๒๒๐๙	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๒๑๐	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	๓(๒-๒-๕)
๔๐๑๒๒๑๑	การวิจัยทางการจัดการ Research Studies in Management	๓(๒-๒-๕)
<b>วิชาเอกเลือก ๑๕ หน่วยกิต</b> นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาดังต่อไปนี้ในวิชาเอกการจัดการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต		
๔๐๑๒๓๐๑	เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน Office Practice Techniques	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๓๐๒	โครงการทางการจัดการธุรกิจ Business Management Project	๓(๒-๒-๕)
๔๐๑๒๓๐๓	การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูด Personality Development and the Art conversation	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๓๐๔	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๓๐๕	การจัดการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Management	๓(๓-๐-๖)
๔๐๑๒๓๐๖	การจัดการธุรกิจชุมชน Community Enterprise Management	๓(๒-๒-๕)
๔๐๑๒๓๐๗	เทคนิคการนำเสนอองานด้วยสื่อมัลติมีเดีย Multimedia Presentation Techniques	๓(๒-๒-๕)
๔๐๑๒๓๐๘	การสร้างคุณค่าแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ Brand value creation and Packaging	๓(๒-๒-๕)
๔๐๑๒๓๐๙	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	๓(๒-๒-๕)

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเปิดสอน ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้