



วันที่ 29 ตุลาคม 2563

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงาน Singha Biz Course ปีที่ 12

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 12
 2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Poster จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 20 ใบ

ด้วยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็น **การฝึกงานรูปแบบพิเศษ** ขึ้นมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 **สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 - 4 และนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดสาขาวิชา** ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จากกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนามและจีน รวมทั้งจากประเทศอื่นๆ ที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกได้มีโอกาส "ทำงานจริง" ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา อาทิ การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ในระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อนหรือระหว่างรอทำงานจริง

โดยตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด เนื่องด้วยเป็นการฝึกงานที่ช่วยพัฒนานักศึกษาให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่การทำงานจริงได้อย่างรอบด้าน รวมทั้งช่วยสร้างเครือข่ายในการทำงานให้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2564 นี้ซึ่งนับเป็นปีที่ 12 ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ดังเป็นที่ทราบกันดีว่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ **Poster** จำนวน 2 แผ่น แผ่นพับจำนวน 20 ใบ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของทางมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติมสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ **ผู้ประสานงานฯ คุณวราภรณ์ ด้านดำรงรักษ์ โทรศัพท์ 0-2539-8821 ต่อ 203 หรือ 089-164-1880 อีเมล contact@singhabizcourse.com**



QR Code: Poster

ขอแสดงความนับถือ

(นายชวลวิทย์ สุขอุดม)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด



“SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ
สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษาจบใหม่
ที่จะฝึกแบบลงลึกรอบด้านด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษา ที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 7 สัปดาห์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้ สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 11 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็น อย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้า ร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการ คัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 11 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 461 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเกาหลี จำนวน 81 คน รวมทั้งสิ้น 542 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้ นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่ออนาคต ทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อ เหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2564 ซึ่งนับเป็นปีที่ 12 ของ โครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพ ของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงาน อย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต



คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการจะคัดเลือกนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน ประกอบด้วย

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนิสิตนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการ
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน – 4 มิถุนายน 2564 (7 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 ประสบการณ์สิ่ง... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 4 สัปดาห์ (19 เม.ย. – 17 พ.ค. 64)

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง
ได้แก่ผู้บริหารสิ่งในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่ง...
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่ง ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่ง นำโดย

- คุณปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บัญรอดชีพพลายเชน และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฟู้ด แฟคเตอร์ กลุ่มบริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณภุชชิต ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทย์กุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการเงินและบริหารกลาง บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณคมสัน แสงทอง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – สายงานขาย บริษัท บัญรอดเทรตดิง จำกัด
- คุณพร ดาริพัฒน์ Executive Vice President - Food Factors บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ Group Director-Corporate Human Resource บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณวรภัทร ขวณะนิกุล Chief Strategy Officer, and Chief Financial Officer บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณรวิทร์ ชมพูนุชธานีนท์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ



คณะกรรผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาดไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- **คุณสรกุล อุดลยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" 31 เล่ม และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ Live" ทาง Facebook Live โดยหนุ่มเมืองจันท
- **ดร.ประเมษฐ์ ชุมยัม**
 - ที่ปรึกษาอาวุโส ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย และ ผู้จัดการโปรแกรม FoodTech Accelerator และ Food Innopolis Global Network, Food Innopolis สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
- **คุณเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล**
 - นักออกแบบความคิด
 - Stanford d.school alumni, Stanford University (USA)
 - ประธานกรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลูกคิด จำกัด (Lukkid-Designing Collaborative Innovation)
- **คุณวณิช จรรย์ชัยสิงห์**
 - AVP-Transformation, mtl (Muang Thai Life Assurance)
 - Part-time: Business consultant
 - วิทยากร เมนเทอร์ และกรรมการให้กับงานประกวด Start up และ Innovation Bootcamp ต่างๆ อาทิ CU Innovation hub - Winter Bootcamp 2019, UNDP - SEED Catalyzer 2019, TAT Amazing Ideas award 2019

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **คุณรุ่งโรจน์ ตันเจริญ**
 - Co-Founder แรมมิท ดิจิทัล กรุ๊ป

ช่วงที่ 2

ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 3 สัปดาห์
(18 พ.ค. – 4 มิ.ย. 64)

ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของคุณ
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง



การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่ได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 2 พฤศจิกายน - 30 ธันวาคม 2563
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 18 มกราคม 2564

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 23 มกราคม 2564
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 16 - 18 กุมภาพันธ์ 2564
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 1 มีนาคม 2564

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 16 - 18 กุมภาพันธ์ 2564
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกับนักศึกษาไทย

-
- หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด